

## 2-4-2

# 농·특산물 수출 확대를 통한 글로벌 교류 활성화

주체별		신규여부		예산구분		추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	임기내/임기후	이행도	추진율(%)	완료예정 시기
	○		○	○		임기내	이행 후 계속추진	100%	2023.12.
임기내 공약목표		'26년까지 연간 농·특산물 수출 10개국, 110억 원 이상 달성							
주관부서		농식품유통과		팀(전화번호)		유통지원팀(537-3748)			

❖ 정책목표 : '22.~'26.까지 농·특산물 수출 10개국, 110억 원 이상 달성

### □ 정책(사업) 개요

- 수출액 증대: ('21년) 86억 원 ⇒ ('26년) 110억 원
- 수출 품목 및 수출국 확대: ('21년) 7개국, 7품목 ⇒ ('26년) 10개국, 10품목  
※ 기존 수출국 7개국 + 신규 3개국(캐나다, 아랍에미리트, 인도 등)
- 농·특산물 글로벌 교류 및 교역 활성화 지원

### □ 추진현황

- '23년 주요 수출품목(5품목): 배>새송이버섯>밤>화훼류>계란
- '23년 수출국: 미국, 대만, 베트남, 스페인, 인도네시아, 독일, 캐나다, 중국, 태국, 일본 등
- '22년 수출현황: 수출금액 102억 원, 수출물량 2,987톤
- '23년 수출현황: 수출금액 110억 원, 수출물량 2,561톤
- 수출 활성화 관련 사업: 8개 사업, 1,190 백만 원

• 농산물 수출 물류비 지원 • 수출 농산물 포장재 지원 • 수출 농산물 해외 판촉행사 지원  
• 농산물 수출 기반조성 지원 • 농산물 수출활성화 지원 • 농산물 수출 선도조직 육성  
• 농산물 수출 비관세장벽 해소 지원사업 • 국제식품박람회 개별 참가 지원 사업

- 밀라노 TUTTO 식품박람회 및 FHC상해국제식품전 참가 지원(2개소)
- 농산물 수출물류비 11월, 12월 수출 농가 대상 지원 비율 확대
- 말레이시아 2023 한국의날 행사 참가
- 2023. 10. 6. ~ 8. 농특산물 홍보부스 및 시식대 운영
- 2023. 10. 6. 농산물 수출 확대 MOU 체결

## □ 추진계획

- 농특산물 수출 확대를 위한 보조사업 확대 및 지속 추진
- 농특산물 수출 판로 개척을 위한 신규 지원사업 추진(2개사업/383백만원)
  - 주요 수출 품목 해외 마케팅 지원, 신제품 수출 육성 지원
- WTO에서 허용하는 SPS협정 관련 국내 보조사업 지원 확대
  - 검역요건이행비(훈증비, 배봉지, 파레트), 안전성 검사, 해외인증비 등
- 글로벌 교류 및 교역 활성화 지원:
  - 수출국 물류회사와 MOU 체결 지원, 국제식품 박람회 참가지원

< 연차별 추진일정 >

단위사업 세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년				비 고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
농·특산물 수출 확대																					

## □ 투자계획

(단위 : 백만원)

연도별 사업별	재원	총계	기 투자	임기중 투자계획						임기후 투 자
				소계	2022	2023	2024	2025	2026	
농·특산물 수출 확대	소 계	7,095	977	6,118	977	1,190	1,317	1,317	1,317	지속투자
	국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	지속투자
	도 비	1,485	233	1,252	233	251	256	256	256	지속투자
	시 비	3,650	636	3,014	636	704	558	558	558	지속투자
	기 타	1,960	108	1,852	108	235	503	503	503	지속투자

## □ 공약달성 확인지표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	수출 90억원	수출 95억원	수출 100억원	수출 105억원	수출 110억원	수출 120억원
실적	수출 102억원	수출 110억원	수출 8억원	-	-	-
달성	달성	달성	추진중	-	-	-

## □ 기대효과

- 지역 농산물 수출을 통한 국내 농산물의 수급 안정에 기여
- 우리 시 농산물의 해외 수출시장 점진적 확대로 글로벌 이미지 강화
- 농특산물 수출 확대를 통한 참여 농가소득 증대